

Tisková zpráva

GLS navýšila počet rozvezených zásilek o pětinu, balíčky vozí do 6500 míst a boxů

Praha, 8. ledna – Logistická společnost GLS loni zaznamenala rekordní vánoční sezónu ve své historii, když rozvezla o 20 % víc balíčků než o rok dříve. Zároveň rychle pokračovala ve své expanzi, loni zdvojnásobila síť výdejních boxů a o 40 % navýšila počet výdejních míst. V růstu bude pokračovat i v letošním roce.

- **Nárůst počtu rozvezených zásilek o 20 %**
- **V prosinci 6x překonán denní rekord, nejsilnějším dnem 17. prosinec**
- **1530 výdejních boxů vs. 815 boxů o rok dříve**

„Máme za sebou nejúspěšnější vánoční sezónu v historii. Předloňské rekordní počty rozvezených balíčků jsme loni navýšili o dalších 20 procent. Získali jsme mezi své klienty řadu velkých e-shopů a výrazně vzrostla spokojenost našich klientů. Loňské výsledky jsou pro nás velkým závazkem i pro letošek, kdy chceme pokračovat v dalším růstu,“ zhodnotil loňská data ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

V souladu s dynamickým růstem GLS loni výrazně investovala do sítě výdejních míst a boxů. Na konci roku měla již 1530 vlastních boxů, ještě o dva roky dříve jich přitom měla jen zhruba 250. Rychlá expanze navíc bude pokračovat i letos. *„Vnímáme, že poptávka po boxech je stále obrovská, budeme tedy naši síť rozšiřovat tam, kde to dává smysl. Zároveň víme, že na některých místech není nutné mít třeba pět různých boxů vedle sebe, trendem tedy bude i propojování sítě s jinými dopravci, kterou jsme zahájili už loni,“* dodal Petr Pěcha.

GLS loni výrazně rozšířila i síť výdejních míst. Ta vzrostla o 41 % na 3373. Spolu se sdílenými boxy jiných dopravců tak GLS nyní doručuje do více než 6550 výdejních míst a boxů oproti 3900 na konci roku 2024. *„V průměru každých 6 hodin zprovozňujeme jeden nový box. A budeme v tom pokračovat, dokud se boxy užijí a dokážeme je zaplnit. Nejbližší cíl je 2000 boxů do konce března, ani to ale nebude cílový stav,“* vysvětlil Petr Pěcha a doplnil, že i díky rychle rostoucí síti docházelo v předvánočním období k přesměrování zásilek jen ve velmi výjimečných případech. *„Právě rychlé budování sítě boxů nám o Vánocích hodně pomohlo,“* doplnil.

Tradičně nejsilnějším obdobím byla pro GLS vánoční sezóna. Jen v prosinci společnost 6x překonala denní rekord, nejsilnějším dnem byl 17. prosinec. Oproti běžným dnům v těchto rekordních dnech byly rozvozy až 3x silnější.

„Na vánoční sezónu se připravujeme prakticky od počátku nového roku. Nejdůležitější pro úspěšné zvládnutí sezóny není jen počet distribučních míst, ale především spokojenost a komfort klienta. A to je pro nás prioritou i pro letošek, proto budeme dále přinášet nové služby vedoucí k jednoduchosti a pohodlí,“ doplnil Petr Pěcha.

Kromě rozšíření sítě se tak GLS v loňském roce zaměřila mj. na vylepšování mobilní aplikace, která nabízí některé ojedinělé funkce. Díky aplikaci lze např. jednoduše poslat balíky mezi lidmi



přes boxy, klienti mohou jednoduše měnit čas a způsob doručení nebo on-line sledovat polohu kurýra.

Spolu s výdejními místy a sdílenými boxy ostatních společností tak GLS v současnosti doručuje do více než 6500 míst, nicméně i nadále klade důraz i na doručení na adresu. *„Přestože jsou boxy nejoblíbenějším způsobem dopravy, rozvoz domů či do práce nakupujících zůstane i nadále nedílnou součástí našich služeb, které budeme dále rozvíjet,“* uzavřel.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíků.